

План по информационно-разъяснительной работе по программе долгосрочных сбережений

№ п/п	Вид мероприятия	ПЛАНИРОВАНИЕ			Ответственный исполнитель	ОТЧЕТНОСТЬ		
		Каналы расиространия	Формат	Наименование		Дата выхода	Кол-во выходов	Ссылка / Статус
1.	Размещение информации об условиях Программы долгосрочных сбережений в региональных и муниципальных печатных СМИ	Региональные и муниципальные печатные издания	Интервью / статья / комментарий эксперта (на выбор) (при направлении Минфином РФ соответствующих материалов)	ИД «Тамбов», РИА ГОР168, Сайт Правительства области, Газета «Наш город Тамбов», Газета «Народная трибуна», Газета «Сельские новости», Газета «Инданский вестник», Газета «Согласие», Газета «Вестник», Газета «Голос Хлебобобов», Сетевое издание «Кирсанов. Онлайн», Газета «Грудюная новь»	Департамент информационной администрации городских и муниципальных округов Тамбовской области: Бондарский, Гавриловский, Моршанский, Первомайский, Рассказовский, Уметский, г. Тамбов, г. Кирсанов, г. Рассказово			
2.	Организация проведения разъясняющих репортажей,	региональные ТВ-каналы,	Сюжет / комментарий	ТК «Новый век» (сайт, соцсети).	Департамент информационной администрации			

		эксперта (на выбор) <i>(при направлении Аффидевиум Р-Ф соответствующим материалам)</i>	радиостанции	сюжетов по условиям Программы долгосрочных сбережений в региональных теле- и радиоканалах		ой политики Правительства Тамбовской области, администрация Моршанского муниципального округа Тамбовской области	
	Официальные страницы в социальных сетях исполнительных органов Тамбовской области и муниципальных образований Тамбовской Областной Одноклассник (количество подписчиков — 73039) ВКонтакте (количество подписчиков — 131178) Официальные Telegram-каналы (количество подписчиков - 13822)	Посты / карточки (при предоставлении материалов к размещению)	Социальные сети: Одноклассник и ВКонтакте Официальные Telegram- каналы	3. Организация разьяясняющих постов и карточек по условиям Программы долгосрочных сбережений в региональных и муниципальных госапликах в течение года.		Исполнительны е органы Тамбовской области, структурные подразделения Правительства Тамбовской области, муниципальны е образования Тамбовской области	
	Официальные страницы в социальных сетях	Посты / карточки (при предоставлении материалов к размещению)	Социальные сети: Одноклассник и ВКонтакте Официальные Telegram- каналы	4. Обеспечить публикацию постов в социальных сетях и telegram- каналах руководителей		Руководители исполнительны х органов	

<p>исполнительных органов Тамбовской области и глав муниципальных образований Тамбовской области с упоминанием программы долгосрочных сбережений, а также лидеров общественного мнения</p>	<p>и ВКонтакте Официальные Телеграм-каналы руководителей и исполнительных органов Тамбовской области и глав муниципальных образований Тамбовской области</p>	<p>материалов к размещению</p>	<p>руководителей исполнительных органов Тамбовской области, муниципальных образований Тамбовской области, лидеров общественного мнения Одноклассники (количество подписчиков - 17015) ВКонтакте (количество подписчиков - 41160) Официальные Телеграм-каналы (количество подписчиков - 4619)</p>	<p>Тамбовской области и главы муниципальных образований Тамбовской области</p>		
<p>5. Обеспечить внедрение темы долгосрочных сбережений в региональные мероприятия (форумы, конференции и т.д.) в течение года</p>	<p>Официальный сайт министерства экономического и инвестиционной политики Тамбовской области и официальные</p>	<p>Публикации на официальном сайте министерства экономической и инвестиционной политики Тамбовской области и официальные</p>	<p>Конференция по повышению финансовой грамотности населения Тамбовской (официальный сайт министерства экономической и инвестиционной политики Тамбовской</p>	<p>Министерство экономической и инвестиционной политики Тамбовской области</p>		

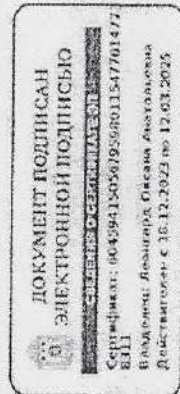
		страницы в соцсетях: Одноклассик и ВКонтакте Telegram-канал	страницы в соцсетях: Одноклассик ВКонтакте Telegram-канал по итогам мероприятия	область и официальные страницы в соцсетях: Одноклассик ВКонтакте Telegram-канал Выступление спикера (ВКС или офлайн) по приглашению организатора мероприятия.				
6.	Обеспечить судейство в организации интервью в региональных СМИ с представителем НАПФ/Минфина по теме НДС	Региональные СМИ	Интервью (в соответствии с графиком приезда представителей НАПФ/Минфина	ИД «Тамбов», РИА ТОУ68	Департамент информации и общественной политики Правительства Тамбовской области			
7.	Размещение информации по НДС в МФЦ, муниципальных, образовательных, в т.ч. Высшее учебное заведение Тамбовской области, социальных и иных региональных и муниципальных организаций	Информационные панели / стенды / стойки	Лифлеты / плакаты / ролики (при предоставлении соответствующего материала)		Исполнительные органы Тамбовской области, структурные подразделения Правительства Тамбовской области, муниципальные образования Тамбовской области			
8.	Размещение информационных материалов по НДС на различных информационных платформах	Городской транспорт	Плакаты		Администрация г. Тамбова Тамбовской области			

9.	Обеспечить повышение финансовой грамотности целевых групп населения (сотрудников МФЦ, отделений СФР, социальной защиты) по ПДС	ФМЦ РЗУ им. Г.В. Плеханова	Программа повышения квалификации «Формы и методы организации массовой работы по финансовому просвещению лиц предпенсионного и пенсионного возрастов»	В рамках программы обучения представителей органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Тамбовской области по теме «Направления деятельности Банка России»	Министерство экономической и инвестиционно-й политики Тамбовской области		
10.	Организация проведения разъясняющей лекции для государственных гражданских служащих, муниципальных служащих по условиям Программы долгосрочных сбережений	Отделение Тамбов ГУ ЦБ РФ по ЦФО	ВКС		Отделение Тамбов ГУ ЦБ РФ по ЦФО		
11.	Обеспечить содействие в организации Всероссийского семейного фестиваля сбережений и инвестиций	ФМЦ Финансового университета	Фестиваль (в случае включения Тамбовской области в график проведения фестиваля ФМЦ)				
12.	Обеспечить информирование государственных гражданских служащих, муниципальных	Очные встречи (по графику)	материалы для рассылки по электронной почте		Исполнительные органы Тамбовской		

✓

	<p>служащих, работников государственных учреждений, медицинских, образовательных, социальных организаций, в том числе региональных и муниципальных организаций, сотрудников крупнейших коммерческих организаций Тамбовской области</p>	<p>выездных семинаров представителей НАПФ) рассылки</p>			<p>области, структурные подразделения Правительства Тамбовской области, муниципальные образования Тамбовской области</p>	
<p>13.</p>	<p>Обеспечить содействие в организации просветительских мероприятий ИПФ и крупнейших коммерческих организациях</p>	<p>Очные встречи (по графику выездных семинаров представителей ИПФ)</p>	<p>По согласованию с коммерческими организациями</p>		<p>Министерство сельского хозяйства Тамбовской области, министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Тамбовской области</p>	

И.О. заместителя
Главы Тамбовской области



О.А. Леонгард